



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D.LGS. 231/2001

CODICE ETICO



Via Cavour, 325
00184 Roma



www.cotrad.org



Tel: 06.6976001
Fax: 06.69760026
Pec: cotrad@pec.it
Email: segreteria@cotrad.org

Sommario

PREMESSA.....

IL CODICE ETICO: Introduzione

1. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA.....

2. RAPPORTI INTERNI.....

3. RAPPORTI CON L'UTENZA.....

4. RAPPORTI ESTERNI.....

5. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

6. LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

7. DISPOSIZIONI FINALI

PREMESSA

Con la redazione e l'adozione del presente Codice Etico, **COTRAD Cooperativa Sociale ONLUS** (da ora in poi **COTRAD ONLUS**), mira ad esplicitare in forma chiara il modello di responsabilità organizzativa che la Cooperativa persegue nello svolgimento delle proprie attività, nei rapporti interni e nelle relazioni con i distinti "portatori di interesse". Ciò al fine di orientare la propria azione e quella dei propri collaboratori secondo una prospettiva di eticità e di prevenzione delle condotte illecite ed irresponsabili.

Il presente documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, ratificato dall'Assemblea dei Soci e formalmente adottato dalla Cooperativa, declina i principi etici che devono orientare le azioni dei Soci, dei Responsabili Apicali e degli Operatori; stabilisce inoltre indicazioni e impegni di comportamento attesi dall'intera organizzazione, da chi vi lavora e da chi con essa collabora a livello generale e nelle diverse aree di intervento. Tali principi, indicazioni e impegni di comportamento vengono assunti ad integrazione dei vincoli deontologici propri delle diverse professionalità operanti in e per **COTRAD ONLUS**, delle previsioni normative vigenti e degli accordi contrattuali stabiliti.

Scegliere di adottare un Codice Etico e di Comportamento significa mettere al centro dell'agire regole chiare, procedure, valori in cui tutti i Destinatari possano riconoscersi, ma vuol dire anche avviare un processo che vede tutti gli attori in continuo dialogo, in cui ciascuno si senta davvero responsabile verso gli altri.

Il Codice Etico non intende descrivere in maniera esaustiva ogni specifico comportamento che dovrebbe essere messo in atto in ogni possibile situazione operativa. Mira piuttosto a chiarire e precisare una serie di principi e indirizzi generali a cui devono attenersi i destinatari del Codice stesso nello svolgimento delle proprie attività lavorative. In assenza di disposizioni specifiche e particolari, ciascuno dei destinatari ha quindi il dovere di attenersi (o di far in modo che i propri collaboratori e interlocutori si attengano) a standard di comportamento pienamente rispettosi dei principi indicati in questo documento e delle norme di legge vigenti. Nel declinare principi e regole di comportamento, il presente Codice Etico corrisponde:

- alle indicazioni riguardanti la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche contenute nel Decreto Legislativo 231/2001 e successive modifiche e integrazioni. Su questa base, il Codice Etico risulta essere parte integrante del Modello di Organizzazione e di Gestione di **COTRAD ONLUS**, previsto dagli artt. 6 e 7 dello stesso Decreto Legislativo.

Destinatari del Codice Etico di **COTRAD ONLUS** sono:

- i Soci e i Soci Lavoratori;
- i Lavoratori Dipendenti;

- i Volontari e i Tirocinanti;
- i Responsabili Apicali;
- gli Amministratori e i Sindaci;
- i soggetti che abbiano rapporti contrattuali con la Cooperativa (Collaboratori, Partner, Consulenti e Fornitori);
- i componenti dell'Organismo di Vigilanza.

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere i principi, le indicazioni e le regole contenute nel Codice Etico e a darne concreta applicazione in ogni attività che essi condividono e in ogni rapporto che hanno in essere con **COTRAD ONLUS**.

IL CODICE ETICO: Introduzione

Il Codice Etico è prima di tutto un documento sentito e voluto dai soci della cooperativa con lo scopo di esplicitare i propri valori ed il modus operandi che fin dall'anno di costituzione l'ha contraddistinta come una realtà trasparente, corretta, affidabile ed inclusiva.

Il presente Codice Etico è anche un'appendice del Sistema di Gestione della Responsabilità Amministrativa realizzato in conformità al Disciplinare GS 23101:2009 "Requisiti di un Sistema di Gestione della Responsabilità Amministrativa" (costituente anche Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Dlgs 231/01), di cui rappresenta la Politica per la Responsabilità amministrativa.

Frutto di un lavoro di analisi e confronto partecipato con il CdA, la tecnostruttura e i coordinatori della cooperativa, il codice etico della cooperativa mira a definire la responsabilità etico sociale di ogni lavoratore dell'organizzazione, aprendosi in un'ottica di responsabilità sociale.

Il codice etico di **COTRAD ONLUS** si distingue per essere un documento costruito dalla cooperativa tutta attraverso:

- interviste a campione di dipendenti e dei responsabili dei servizi;
- l'analisi e la sintesi de:
 - la storia della cooperativa;
 - la struttura della cooperativa;
 - lo storytelling dei membri del CdA circa i principi etici generali da sempre perseguiti in modo tacito nella storia della cooperativa;
 - indicazione e condivisione da parte di tutto il CdA, della tecnostruttura e dei coordinatori, in occasione di un laboratorio di facilitazione organizzato ad hoc dei principi etici generali da perseguire in modo sistemico e strutturato attraverso una politica di gestione aziendale trasparente;

- definizione delle norme e dei principi etici e sociali alle quali gli esponenti della cooperativa si devono attenere;
- consultazione del Bilancio Sociale;
- indicazione dei provvedimenti interni attuabili in caso di violazione di una norma del codice etico e delle modalità di controllo per la garanzia dell'osservanza di tale codice.

COTRAD ONLUS, consapevole che l'autorevolezza di una impresa si riconosce, oltre che dalla sua storia, dalla competenza dei suoi soci/dipendenti/collaboratori, dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela e dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività, pone questi ultimi come obiettivi fondamentali della cooperativa, cercando sempre l'integrazione fra l'idea di "impresa", che si deve adattare alle esigenze del mercato ed essere quindi competitiva, e l'idea di "impresa sociale", che non deve e non può dimenticare la propria missione prioritaria.

Per tali motivi tutti i membri dell'organizzazione stessa (amministratori, responsabili, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) devono ispirarsi a questi principi, senza alcuna eccezione, nei rapporti sia interni sia esterni e per la realizzazione della mission della cooperativa.

In oltre 35 di esperienza in ambito socio-educativo ed un forte impegno in campo mutualistico, **COTRAD ONLUS** sostiene l'interesse generale della Comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, favorendo processi di socializzazione e percorsi di solidarietà, fornendo servizi socio-sanitari ed educativi rivolti alla persona, alla famiglia e ad interi gruppi sociali al fine di prevenire situazioni di disagio, di consentire la cura, la riabilitazione e l'inserimento nella vita attiva di persone con difficoltà.

Qualità, professionalità e personalizzazione degli interventi, nonché monitoraggio ed innovazione dei processi interni e delle attività proposte, sono gli elementi che contraddistinguono **COTRAD ONLUS**. La partecipazione attiva della Persona aiutata, con la propria individualità e la propria dignità, con i propri diritti ed il proprio percorso di vita, è il punto nodale delle attività della cooperativa. Per questo motivo **COTRAD ONLUS** considera un principio etico cardine della propria attività, la promozione della cura della Persona che lavora, rispettando la sua dignità e tutelando i suoi diritti.

Il presente Codice Etico, quindi è un insieme di principi positivi e di regole di comportamento che **COTRAD ONLUS** ha scelto volontariamente di adottare e rendere pubblico come concreta espressione dei suoi propositi verso i propri stakeholder.

Il Codice Etico di **COTRAD ONLUS**, dunque, non solo risponde ai principi del D.lgs. 231/01, ma è anche uno strumento utile a preservare il valore e l'integrità dell'Organizzazione nel tempo.

In questo documento sono esplicitati in maniera chiara i principi etici e sociali a cui dipendenti, soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e tutti coloro che operano con la cooperativa

I principi fondamentali della cooperativa COTRAD ONLUS possono essere identificati come i seguenti: imparzialità, uguaglianza, onestà, trasparenza, partecipazione, mutualità, Responsabilità sociale

d'Impresa, Qualità dei servizi, territorialità, valore cooperativo, valorizzazione delle risorse umane, rispetto, uso razionale delle risorse, co-progettazione, coinvolgimento, efficienza ed efficacia e sviluppo sociale.

Il documento è deliberato dal Consiglio di Amministrazione che provvederà a diffonderlo a tutti gli interessati e ad informarli tempestivamente in merito ad ogni sua modifica od integrazione.

L'impegno della cooperativa è di assicurare che le attività dei propri servizi vengano svolte nell'osservanza della legge, con onestà, integrità, correttezza e in buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli utenti, soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e dei partner contrattuali.

Saranno adottate tutte le misure organizzative e gestionali necessarie a prevenire il compimento dei reati.

1. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA

1.1. Etica nella conduzione degli affari e attività della cooperativa

Nella conduzione degli affari e delle attività della cooperativa,

COTRAD ONLUS, pone come suoi principi generali:

- una conduzione leale basata sull'esperienza;
- trasparenza, serietà e correttezza nella gestione dei rapporti con gli stakeholder;
- scelta di fornitori adeguati;
- analisi di fattibilità attenta e puntuale delle reali possibilità e potenzialità in essere;
- il rispetto dei criteri dei contratti nazionali collettivi di riferimento al fine di non ledere la dignità della persona;
- puntuale attenzione a tutte le normative vigenti.

1.1.1 Legalità

COTRAD ONLUS opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice. Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative offerte da **COTRAD ONLUS**. Per tale motivo la cooperativa esige dai propri soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e da chiunque svolga, a qualsiasi titolo, funzioni di rappresentanza, anche di fatto, il rispetto della legislazione nazionale, della normativa comunitaria, delle leggi, dei regolamenti e degli atti amministrativi degli enti territoriali, ed in genere di tutte le normative vigenti, nonché dei comportamenti eticamente corretti, tali da non pregiudicare l'affidabilità morale e professionale della cooperativa.

COTRAD ONLUS considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

La cooperativa proibisce la corruzione in tutte le sue attività. Questa politica si applica a tutte le transazioni tra la cooperativa e qualsiasi altro soggetto, indipendentemente dal fatto che sia un ente privato, un rappresentante della Pubblica Amministrazione o incaricato di pubblico servizio.

1.1.2 Integrità

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere per tutti i soci/dipendenti/collaboratori, i quali sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

1.1.3 Lealtà

COTRAD ONLUS ed i suoi soci/dipendenti/collaboratori si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività. Per la cooperativa, la lealtà e l'onestà rappresentano principi fondamentali per tutte le attività, per le iniziative, i rendiconti, le comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione. I soci/dipendenti/collaboratori e gli stakeholder del presente documento sono tenuti ad assumere un atteggiamento corretto ed onesto sia nello svolgimento delle proprie mansioni sia nei rapporti con gli altri componenti della cooperativa evitando comportamenti illeciti. I rapporti con i portatori d'interesse sono improntati a criteri e comportamenti di imparzialità, correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco.

1.1.4 Trasparenza

Le attività della cooperativa devono essere improntate ai principi di trasparenza, chiarezza, equità ed imparzialità. A tal fine, la cooperativa, definisce i ruoli e le responsabilità connesse ad ogni processo e richiede ai Destinatari la massima trasparenza nel fornire ai propri interlocutori, ed in particolare agli Utenti ed ai Terzi, informazioni rispondenti a verità e di facile comprensione. Tale impegno dovrà valere anche per consulenti, fornitori, soci/dipendenti/collaboratori e per chiunque abbia rapporti con la cooperativa. La cooperativa si impegna a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale da consentire agli stakeholder di prendere decisioni autonome nella consapevolezza delle alternative possibili.

1.1.5 Rispetto della dignità della persona

Nei rapporti con gli stakeholder e in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, **COTRAD ONLUS** evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

1.1.6 Correttezza

La cooperativa persegue l'oggetto sociale nel rispetto della legge, dello Statuto e dei regolamenti sociali, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali e la tutela dei diritti patrimoniali e partecipativi dei propri soci, la propria funzione mutualistica, salvaguardando l'integrità del capitale sociale e del patrimonio rispettando i criteri di efficienza, efficacia ed economicità dei servizi. Ogni dipendente, collaboratore, amministratore è tenuto ad operare con la dovuta cura e diligenza per tutelare i beni di proprietà della cooperativa, è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate ed è tenuto ad utilizzare le dotazioni della cooperativa solo per l'espletamento delle mansioni lavorative cui è preposto.

1.2. Etica del lavoro e tutela e valorizzazione dei soci/dipendenti/collaboratori

Prima di tutto, **COTRAD ONLUS** garantisce la disponibilità all'ascolto a tutti i livelli organizzativi, attraverso momenti e figure debitamente individuate e la tutela del lavoro attraverso le prescrizioni.

1.2.1 Risorse Umane

COTRAD ONLUS ha improntato la gestione delle risorse umane alla correttezza nei rapporti di lavoro indispensabili per garantire la qualità dei servizi. Ogni socio partecipa al rischio e ai risultati dell'impresa. La Cooperativa ha incentivato da sempre la crescita e l'apprendimento professionale ed umano e si adopera affinché ad ogni socio, dipendente e collaboratore venga garantita questa opportunità. **COTRAD ONLUS** garantisce la disponibilità all'ascolto a tutti i livelli attraverso momenti e figure debitamente individuate. **COTRAD ONLUS** cerca di valorizzare le competenze dei lavoratori garantendo, quando è possibile, anche una crescita professionale.

1.2.2 Assenza di conflitto di interessi

Il rapporto tra **COTRAD ONLUS** ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti ad operare per favorire gli interessi della cooperativa, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice.

I soci/dipendenti/collaboratori devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di **COTRAD ONLUS** rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società. Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i soci/dipendenti/collaboratori sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, al proprio superiore gerarchico affinché la cooperativa possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto. Nei casi di violazione, la cooperativa adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

1.2.3 Sicurezza della salute e condizioni di lavoro

Nello svolgimento della propria attività, la cooperativa opera nel rispetto del D. Lgs. n. 81/2008 e delle normative in materia considera di elevata rilevanza le tematiche connesse alla salute e alla sicurezza dei lavoratori. **COTRAD ONLUS** si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei propri lavoratori garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria. La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi. È importante e fondamentale la partecipazione di tutti i lavoratori, soci e dipendenti, ai corsi previsti e programmati. La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato.

2. RAPPORTI INTERNI**2.1 Tutela della privacy**

COTRAD ONLUS assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l'osservanza della normativa in materia dei dati personali e si astiene dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali. La cooperativa a tal fine garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati dotandosi di apposite misure organizzative definite secondo le leggi vigenti.

2.2 Trasparenza della contabilità

Al fine di assicurare la massima trasparenza di ogni procedimento aziendale, **COTRAD ONLUS** garantisce l'accesso ai documenti amministrativi a chiunque ne abbia diritto secondo le modalità previste ai sensi della vigente normativa in materia.

2.3 Sistema di controllo interno

Attiene alla Direzione Generale e/o al Consiglio di Amministrazione, la primaria responsabilità di realizzare, mantenere e monitorare il corretto funzionamento e l'efficacia del presente codice etico.

In ogni caso, il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei soci/dipendenti/collaboratori, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni all'interno della cooperativa.

Tutti i soci/dipendenti/collaboratori sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

2.4 Rapporti con i soci/dipendenti/collaboratori**2.4.1 Selezione del personale**

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità ed evitando ogni forma di favoritismo, al fine di coniugare le esigenze di **COTRAD ONLUS**, con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

2.4.2 Corretta gestione dei rapporti gerarchici

È proibita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del personale. Nella gestione dei rapporti gerarchici, deve essere assicurato il rispetto della dignità della persona; è vietato ogni abuso di autorità, la quale deve essere invece sempre esercitata conformemente ai principi di equità e correttezza.

2.4.3 Divieto di accettare/promettere doni o altre utilità

Tutti coloro che operano per conto della cooperativa non sono autorizzati ad offrire, accettare o promettere, per se o per altri, denaro, favori o regali eccedenti le comuni pratiche di cortesia o comunque finalizzati ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività della stessa. Coloro ai quali vengono proposte somme di denaro o regali di notevole valore economico, sono tenuti a non accettarli e a darne comunicazione alla Direzione Generale che provvederà, se necessario, ad informare gli autori della donazione circa la politica aziendale in materia. A loro volta, i soci/dipendenti/collaboratori non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di **COTRAD ONLUS**. L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della cooperativa non esonera i collaboratori dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

2.4.4 Gestione del personale

COTRAD ONLUS tutela le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

2.4.5 Rapporti con i soci

Il Modello organizzativo adottato ai sensi del D.Lgs 231 è principalmente indirizzato a:

- agire con la massima correttezza e trasparenza nei confronti dei soci;
- rispondere alle aspettative legittime dei soci;
- evitare qualsiasi tipo di condotta volta ad influenzare in modo ingannevole e per scopi prettamente personali, e/o abusando della propria posizione, le decisioni dell'Assemblea dei soci;
- garantire un flusso di informazioni continuo e corretto verso il CdA, l'Assemblea dei soci e l'OdV, nonché fra questi stessi organi;
- favorire i previsti controlli da parte degli organi e delle funzioni competenti, in particolare revisore e OdV;
- garantire l'attuazione dello scopo sociale nel rispetto dei principi della mutualità e della cooperazione stabiliti dallo Statuto sociale.

In virtù di tale modello, la cooperativa crea le condizioni affinché la partecipazione dei soci alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la parità e la completezza di informazione e tutela il loro interesse nel rispetto della mutualità che le è propria.

3. RAPPORTI CON L'UTENZA

3.1 Rapporti con la cittadinanza

COTRAD ONLUS garantisce che le persone beneficiarie dei Servizi siano centrali nelle scelte della cooperativa. Attraverso il suo personale, incoraggia, supporta e orienta gli utenti a definire i bisogni e le soluzioni adeguate compatibilmente con le condizioni di vita della persona. **COTRAD ONLUS** si impegna affinché ogni persona sia rispettata nel suo credo religioso ed opinione politica e tutela con tutti i mezzi a disposizione sia essi legislativi che organizzativi il diritto alla riservatezza dei dati personali, sensibili e giudiziari di cui viene a conoscenza nella svolgimento dell'attività lavorativa.

4. RAPPORTI CON L'ESTERNO

4.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti *standard* morali e professionali. I soci/dipendenti/collaboratori, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di **COTRAD ONLUS** con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione. Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i soci/dipendenti/collaboratori autorizzati si attengono a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per **COTRAD ONLUS**. A tal proposito i soci/dipendenti/collaboratori autorizzati saranno tenuti a osservare strettamente quanto disposto dal presente Codice, nonché, più in generale, a quanto previsto dalle direttive impartite dal *management* di **COTRAD ONLUS** e nei protocolli interni del Modello 231/01. I rapporti intrattenuti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, con la magistratura, con le autorità pubbliche di vigilanza e con altre autorità indipendenti, nonché con partner privati concessionari di un pubblico servizio, devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel Codice Etico e nei protocolli interni del Modello 231/01, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti. Ogni rapporto con la Pubblica Amministrazione deve essere esclusivamente riconducibile a forme di comunicazione ed interazione volte ad attuare l'oggetto sociale della cooperativa, a rispondere a richieste e ad atti di sindacato ispettivo o comunque a rendere nota la posizione e situazione dell'ente.

A tal fine la cooperativa si impegna a:

- operare, senza alcun tipo di discriminazione, attraverso i canali di comunicazione a ciò preposti con gli interlocutori della Pubblica Amministrazione a livello nazionale e internazionale, comunitario e territoriale;
- rappresentare gli interessi e le posizioni in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva;
- evitare e condannare comportamenti volti ad ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per mezzo di dichiarazioni, documenti, rendiconti allo scopo alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse, o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di sistemi informatici o telematici.

- La cooperativa proibisce:
 - i pagamenti sia diretti sia indiretti effettuati con la consapevolezza di favorire un pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio;
 - le offerte o le promesse di pagare o di dare a qualunque titolo cose di valore o altra utilità ad un pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, o a terzi individuati o suggeriti da questi ultimi a fini corruttivi.

Qualsiasi dipendente, collaboratore, socio, amministratore che riceva direttamente o indirettamente richieste o offerte di denaro o di favori di qualunque tipo - (ivi compresi ad es. omaggi o regali di non modico valore) formulate indebitamente da coloro che operano nel contesto dei rapporti con pubblici funzionari, incaricati di pubblico servizio o dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Pubbliche Istituzioni - deve immediatamente riferire all'Organismo di Vigilanza per l'assunzione dei provvedimenti conseguenti. La mancata segnalazione sarà considerata grave inadempimento agli obblighi di lealtà e correttezza.

4.2.1 Gestione dei contratti pubblici e gare di appalto

La cooperativa nella partecipazione a negoziazioni, contratti e gare di appalto con la Pubblica Amministrazione adotta condotte improntate ai principi di buona fede, correttezza professionale, lealtà, e legalità verso l'ente pubblico e gli altri soggetti concorrenti. Nella gestione di appalti pubblici, contratti o convenzioni con la Pubblica amministrazione opera nel pieno rispetto della normativa vigente adeguandosi ad essa.

4.3 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

COTRAD ONLUS non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale. La Cooperativa si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti. I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali. L'ente, nel fornire eventuali contributi a movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, adotta procedure e forme documentate, tracciate e conformi alla normativa vigente. In ogni caso tali contributi sono slegati da qualsiasi interesse, diretto o indiretto, dell'ente ad ottenere agevolazioni, turbative, trattamenti di favore. In nessun caso i suddetti contributi saranno elargiti in un'ottica di

4.4 Rapporti con clienti, fornitori e partner inclusi i consulenti esterni

I soci/dipendenti/collaboratori devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati. Essi sono tenuti ad impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela. La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza. È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società. I soci/dipendenti/collaboratori devono porre in essere ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

4.4.1 Obbligo per i Terzi di rispettare il Codice Etico

Il Codice Etico si applica anche a soggetti esterni a **COTRAD ONLUS** che operino, direttamente o indirettamente, per il raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa. Tali soggetti sono tenuti al rispetto delle disposizioni del Codice Etico e in particolare, nei limiti delle rispettive competenze e responsabilità, dei principi etici di riferimento e delle norme di comportamento descritte. E' previsto l'inserimento nei contratti o negli accordi negoziali, di apposite clausole volte a confermare l'impegno per la controparte di conformarsi pienamente al Codice Etico. In assenza dell'impegno espresso a rispettare le norme del Codice Etico, **COTRAD ONLUS** non concluderà, non proseguirà o interromperà i rapporti contrattuali con tali soggetti; la stessa valuterà la possibilità di agire legalmente per il risarcimento degli eventuali danni patrimoniali e di immagine subiti.

4.5 Rapporti con i mass media, social media e diffusione delle informazioni

I rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, con gli interlocutori esterni, devono essere tenuti solo da soggetti espressamente a ciò delegati, in conformità alle procedure e politiche adottate dall'ente. Le comunicazioni verso l'esterno seguono i principi guida della verità, correttezza, trasparenza, prudenza e sono volte a favorire la conoscenza delle politiche della cooperativa e dei programmi e dei progetti dell'ente.

5. ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

5.1 Attuazione e controllo

Il presente Codice Etico è parte integrante del Modello di Organizzazione e Controllo adottato dalla Cooperativa sociale **COTRAD** ai sensi del Decreto 231/01. L'Organismo di Vigilanza unitamente al Consiglio di Amministrazione è garante del presente Codice ed ha il compito di: assicurare la massima diffusione del Codice nei confronti di tutti i Destinatari; accertare ogni notizia di violazione del Codice di Comportamento ed informare gli organi e le funzioni aziendali competenti per l'adozione degli eventuali provvedimenti sanzionatori, secondo quanto previsto nel Sistema Disciplinare; proporre modifiche al contenuto del Codice Etico per adeguarlo al mutevole contesto in cui la cooperativa si trova ad operare e alle esigenze derivanti dall'evoluzione della cooperativa stessa.

5.2 Diffusione e comunicazione

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni alla cooperativa mediante apposite attività di comunicazione e la pubblicazione sul proprio sito istituzionale.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico, la Direzione predispone e realizza un piano di comunicazione/formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel documento. Il codice etico va consegnato in allegato alla firma del contratto (di lavoro, dei fornitori, consulenti etc).

6. LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

6.1 Sanzioni

Per le sanzioni si rimanda al sistema sanzionatorio previsto.

7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data odierna di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione e sino a sua revisione o aggiornamento.